Comunicato stampa | Milano, 21 ottobre 2026

Giovedì 12 novembre 2026 | *in occasione di Paris Photo*

MIA Photo Fair BNP Paribas presenta a Parigi la sua sedicesima edizione

Il 12 novembre 2026, in occasione di Paris Photo, una giornata di appuntamenti internazionali tra l'Ambasciata d'Italia e il Grand Palais per presentare il progetto della prossima edizione, in programma a Milano dal 18 al 21 marzo 2027.

Presentazione
Giovedì 12 novembre 2026, ore 10.00
Ambasciata d'Italia a Parigi, 47 Rue de Varenne, 75007 Parigi

Incontro su invito
Giovedì 12 novembre 2026, ore 15.00
Paris Photo, Grand Palais – Paris

MIA Photo Fair BNP Paribas
18 – 21 marzo 2027
Preview: mercoledì 17 marzo 2027
Milano, Superstudio Più, via Tortona 27

MIA Photo Fair BNP Paribas sceglie Parigi e l'occasione di **Paris Photo** (12 – 15 novembre 2026) per presentare sulla scena internazionale la sua sedicesima edizione, in programma dal 18 al 21 marzo 2027 a Superstudio Più, Milano.

La giornata di **giovedì 12 novembre 2026** si articola in due appuntamenti, all'Ambasciata d'Italia a Parigi e negli spazi del Grand Palais, e si inserisce nel percorso di dialogo avviato con Paris Photo e la sua direttrice, **Florence Bourgeois**. Un'occasione per rafforzare le relazioni tra le due manifestazioni e favorire il confronto tra interlocutori istituzionali nel contesto di uno dei principali appuntamenti dedicati alla fotografia.

La giornata si apre **alle ore 10.00** presso **l'Ambasciata d'Italia a Parigi**, con una presentazione alla stampa e agli operatori internazionali. L'appuntamento sarà l'occasione per introdurre il tema ***Belonging. Storie di appartenenza***, le principali linee curatoriali della prossima edizione e anticipare alcuni dei progetti che caratterizzeranno la programmazione.

La presentazione si svolgerà alla presenza di rappresentanti delle istituzioni e degli enti coinvolti, insieme a **Francesca Malgara**, direttrice artistica della fiera. Interverranno **Ludovico Serra**, Incaricato d'affari dell'Ambasciata d'Italia e **Luigi Ferrelli**, Direttore dell'Ufficio di Parigi dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, con rappresentanti di Fiere di Parma, BNL BNP Paribas e Paris Photo.

La giornata proseguirà con un secondo appuntamento su invito alle **ore 15.00** negli spazi di **Paris Photo al Grand Palais**, offrendo un'ulteriore occasione di incontro con la comunità internazionale della fotografia, del collezionismo e delle istituzioni culturali.

Organizzata da Fiere di Parma sotto la direzione artistica di Francesca Malgara, MIA Photo Fair BNP Paribas vede per il terzo anno consecutivo BNL BNP Paribas nel ruolo di *title sponsor* e la partecipazione di Deloitte, con il patrocinio di Fondazione Deloitte, in qualità di *main sponsor*. La presenza a Parigi si inserisce nel percorso di crescita e apertura internazionale della manifestazione.

BELONGING. STORIE DI APPARTENENZA | il tema della sedicesima edizione
Dopo *Cambiamento*, *Dialoghi* e *Metamorfosi*, MIA Photo Fair BNP Paribas dedica la sedicesima edizione a **Belonging. Storie di appartenenza**, una riflessione sui legami che uniscono individui, comunità, luoghi e memorie. In un presente segnato dalla mobilità, dalle trasformazioni sociali e dalla ridefinizione delle identità, il concetto di appartenenza assume significati molteplici, che la fotografia è in grado di esplorare attraverso il suo rapporto con la memoria, il territorio, l'esperienza individuale e la storia collettiva.
Il tema attraversa le diverse sezioni e i progetti della fiera, proponendo la fotografia non soltanto come strumento di rappresentazione, ma anche come linguaggio capace di costruire relazioni e nuove possibilità di lettura del contemporaneo.
La scelta del termine inglese *Belonging*, che comprende le dimensioni dell'appartenenza, del riconoscimento e della partecipazione, sottolinea inoltre la vocazione internazionale di una manifestazione che mette in relazione gallerie, artisti, collezionisti e istituzioni.

LA GIORNATA DI PARIGI | 12 NOVEMBRE 2026
Ore 10.00| Presentazione internazionale
Ambasciata d'Italia a Parigi
47 rue de Varenne, 75007 Parigi

Ore 15.00 – 16.30 Incontro su invito in occasione di Paris Photo
Grand Palais, Parigi
accesso solo su invito presso la lounge di Paris Photo Grand Palais
3 avenue du Général Eisenhower
75008 Paris – France

CONTATTI PER LA STAMPA
PCM Studio di Paola C. Manfredi

Via Carlo Farini 71, 20159 Milano
press@paolamanfredi.com
www.paolamanfredi.com
Francesca Ceriani | francesca@paolamanfredi.com | +39 340 9182004

MIA PHOTO FAIR BNP PARIBAS 2027
Belonging. Storie di appartenenza
Sedicesima edizione
18–21 marzo 2027
Preview: mercoledì 17 marzo 2027
Milano, Superstudio Più, via Tortona 27

Title Sponsor: BNL BNP Paribas
Main Sponsor: Deloitte
Host partner: Superstudio
Sponsor: Eberhard & Co., AON, Spada Partners, Fondazione CFN ETS, Serravalle Design Outlet

MIA Photo Fair BNP Paribas IN NUMERI
Dal 2011 al 2026
1.785 espositori (70% dei quali continuativi)
Oltre 6.000 artisti presentati
Oltre 410.000 visitatori
L'edizione 2026 ha ottenuto i seguenti risultati
111 espositori
76 gallerie
Oltre 500 artisti presentati
10.000 visitatori
14 editori
10 premi
16 tra istituzioni, mostre e progetti speciali
1 ampio programma di talk e presentazioni
1 Circuito Off

MIA Photo Fair BNP Paribas
18 –21 marzo 2027
Preview: 17 marzo 2027
Milano, Superstudio Più, via Tortona 27
Segreteria Organizzativa MIA Photo Fair BNP Paribas - Fiere di Parma
Tel: +39 342 7060124 | info@miafair.it - www.miafairbnpparibas.it

BNL BNP Paribas, con oltre 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con circa 178.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo,

sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.
Media Relations: press.bnl@bnlmail.com; @BNL_PR @bnlbnpparibas_ @BNL BNP Paribas

MIA Photo Fair BNP Paribas, ideata nel 2011, è la prima e più importante fiera d'arte dedicata alla fotografia in Italia. Nata con l'obiettivo di evidenziare il ruolo trasversale che la fotografia e l'immagine in movimento hanno assunto tra i linguaggi espressivi dell'arte e del sistema dell'arte contemporanea, la manifestazione offre ai propri visitatori un percorso esaustivo sulla fotografia d'arte presentando da una parte stand personali e dall'altra stand collettivi con un progetto curatoriale specifico. Parte integrante della fiera è il ricco programma culturale, con eventi e conferenze dedicate al mondo dell'arte e della fotografia, che mira a supportare un collezionismo consapevole con approfondimenti e ospiti di rilievo nel panorama artistico italiano ed internazionale.
La fiera offre ai collezionisti d'arte la possibilità di visitare una vivace e innovativa fiera dove poter ammirare sia le opere di artisti storici che di artisti emergenti.
Dal 2025 BNL BNP Paribas diviene title sponsor della fiera, rafforzando ulteriormente l'impegno nella promozione della fotografia contemporanea.