Eventi Esquire Special Media Partner al MIA Photo Fair BNP Paribas da oggi al 23 marzo 2025

Un incarico che arriva dopo la vittoria dell'Image Media Excellence Award e che porterà il magazine Hearst a presentare un innovativo workshop dedicato all'esplorazione della fotografia editoriale

Dopo aver vinto la prima edizione dell'Image Media Excellence Award, Esquire sarà protagonista a MIA Photo Fair BNP Paribas in programma al Superstudio Più di Milano da oggi al 23 marzo 2025. Una partecipazione nata appunto dal contest dedicato ai media generalisti che si distinguono per creatività, originalità e innovazione nell'uso delle immagini e del design visivo in ambito giornalistico. Il Premio ha come obiettivo anche la costruzione di una relazione privilegiata con un media che diviene Special Media Partner fiera dal momento della nomina sino alla selezione del successivo vincitore. Un privilegio toccato proprio al magazine Hearst diretto da Giovanni Audiffredi che ora porta in questa quattordicesima edizione della manifestazione tutta la sua esperienza frutto di oltre 90 anni di storia della testata nel raccontare il mondo anche attraverso immagini iconiche. Un impegno che si inserisce alla perfezione in un evento capace di diffondere la fotografia come strumento espressivo e di contribuire alla sua valorizzazione in ambito contemporaneo presso il largo pubblico.

Un workshop

Esquire partecipa a MIA Photo Fair BNP Paribas con uno spazio dedicato, che accoglierà un progetto speciale volto a mettere in luce proprio la particolare visione e il ruolo della fotografia nel lavoro del brand. Si tratta della collaborazione a un nuovo workshop dedicato all'esplorazione della fotografia editoriale contemporanea, curato da Nicolas Ballario ed organizzato dallo studio Cucù. Un percorso formativo articolato in sette lezioni frontali che avranno luogo durante le giornate di apertura dell'evento, con due appuntamenti al giorno. Ogni sessione vede il coinvolgimento di una rosa di esperti provenienti da diversi ambiti creativi che guideranno i partecipanti in un itinerario di approfondimento di alto profilo. Il corso comincia oggi, giovedì 20 marzo, con gli interventi del direttore di Esquire Italia Giovanni Audiffredi (ore 14) e dell'artista visivo Jacopo Benassi (ore 15). Domani l'appuntamento è con il giornalista e divulgatore culturale Nicolas Ballario (ore 11:15) e con l'artista Francesco Jodice che lavora con la fotografia e il video (ore 16). Sabato 22 marzo si prosegue con la critica d'arte e docente Angela Vettese (ore 11:15). Parte integrante del workshop è il contest dedicato, che invita i partecipanti a realizzare contenuti fotografici all'interno della fiera. Il vincitore del contest vede quattro dei propri scatti acquistati e pubblicati nella cover interna di Esquire Italia, nella costruzione di un'occasione concreta di visibilità e riconoscimento. La giornata di domenica 23 marzo è dedicata alla visione dei progetti realizzati dai partecipanti, con premiazione finale prevista alle ore 11:15.

Il commento

"Per un magazine come Esquire che ha ospitato sulle sue pagine i più grandi maestri della fotografia, la vittoria dell'Image Media Excellence Award e la partecipazione al MIA Photo Fair BNP Paribas sono un grande onore - dichiara Audiffredi – è l'occasione di confronto con uno strumento narrativo che oggi conosce una nuova evoluzione, un nuovo linguaggio e ci pone anche di fronte a nuovi interrogativi sulla rappresentazione della realtà. Tutto questo è ancora più stimolante per un brand come il nostro con la vocazione nell'esplorare i cambiamenti e di raccontare l'innovazione come porta per il futuro".

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo