Tiratura: 205.880 Diffusione: 128.466

PANORAMA

Settimanale

Data 08-03-2018
Pagina 102/05
Foglio 1 / 4

LINK_APPUNTAMENTI

Allenare lo sguardo, *affinare il gusto*. Collezionisti non si nasce, si diventa

Dal 9 al 12 marzo, gli appassionati di fotografia si danno appuntamento a Milano per il MIA Photo, fiera che coinvolge 130 gallerie internazionali. Un'occasione anche per vedere i grandi maestri e le dinamiche dell'acquisto d'arte.

di Antonella Matarrese

NICOLAS BOUTRUCHE
Grand Hôtel, 2015,
Misure: **180 x 180 cm.**
Tiratura: **10.**
Galleria Courcelle art contemporain.
Euro **8.000**

Codice abbonamento: 110238

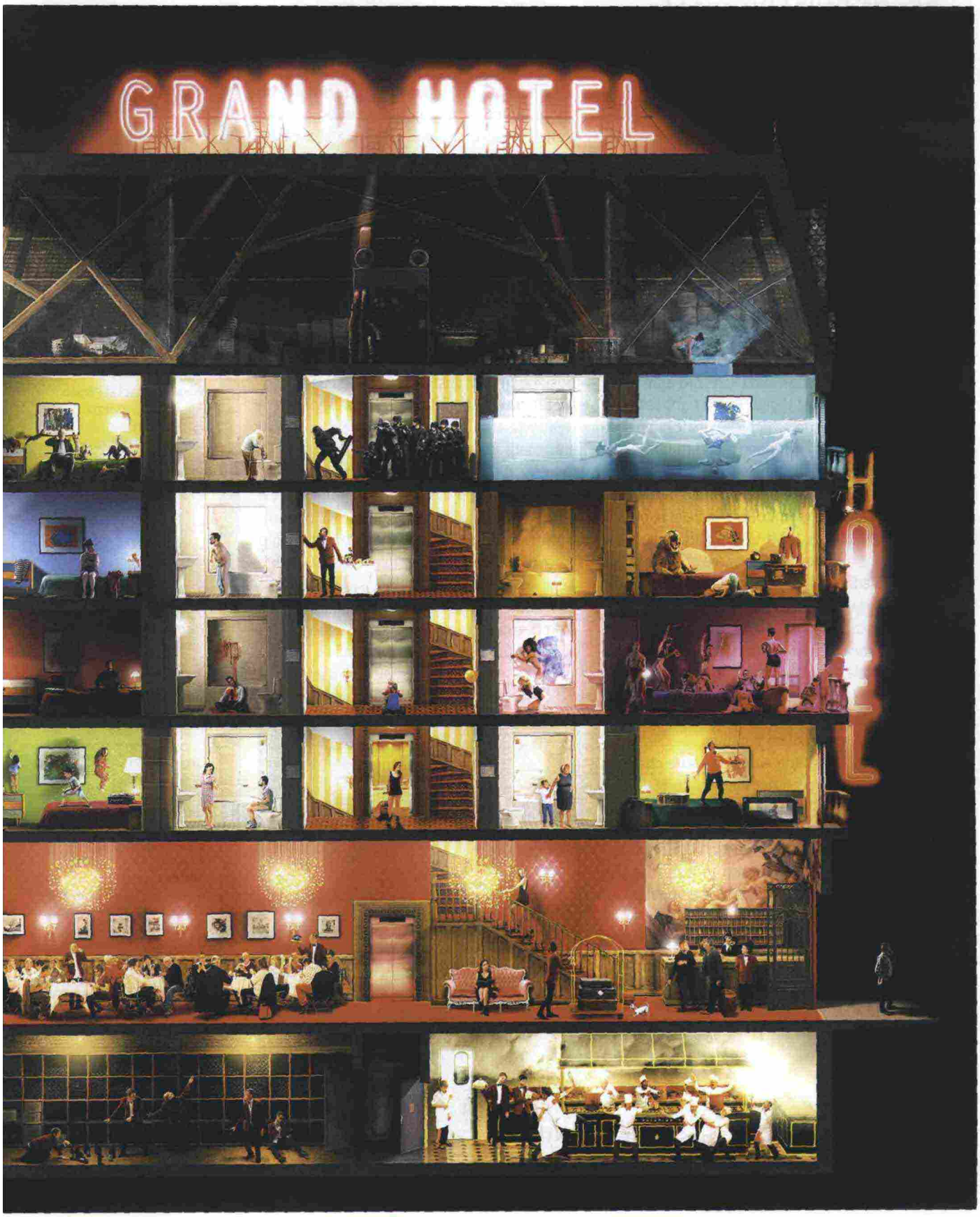
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mia Photo Fair

PANORAMA

Settimanale

Data 08-03-2018
Pagina 102/05
Foglio 2 / 4



Codice abbonamento: 110238

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PANORAMA

Settimanale

Data 08-03-2018
Pagina 102/05
Foglio 3 / 4

Tutti

esperti di fotografia e tutti fotografi d'assalto. Nell'era di Instagram e dei selfie autocelebrativi, il picco narcisistico dei «cliccatori» compulsivi ha toccato i massimi livelli. Ora, stabilire se tale attidudine social abbia contribuito a incrementare la passione per la fotografia non è facile. Senza dubbio ha favorito un allenamento dello sguardo e una più trasversale sensibilità al fermo immagine.

«Diciamo che il cellulare ha abbassato le problematiche della tecnicità insite nello scatto fotografico, eliminando le difficoltà della messa a fuoco, della luce e così via. Pertanto la buona foto non è più un problema», spiega Fabio Castelli, storico collezionista di fotografia nonché ideatore di MIA Photo fair, la fiera che si svolge a Milano ogni anno e che per la sua ottava edizione si terrà al The Mall di Porta Nuova dal 9 al 12 marzo.

«Fermo restando quindi che tutte le immagini sono accettabili» continua Castelli «entra in gioco la testa. Scattare non costa nulla. Un bel tramonto da immortalare non si nega a nessuno. Ma ci sono paesaggi e paesaggi, ritratti anonimi e primi piani potenti».

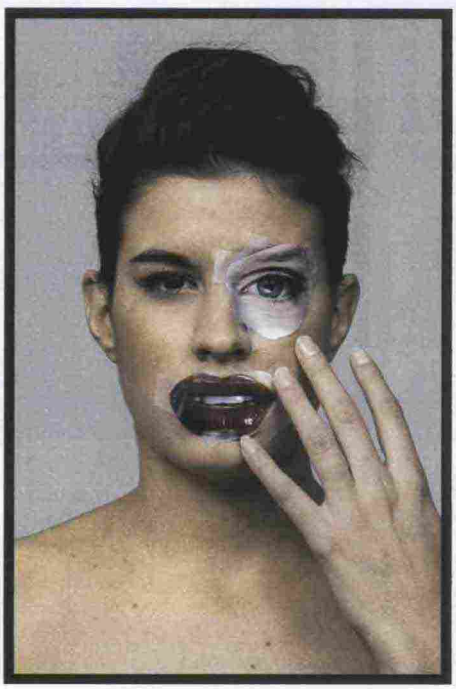
Intanto, bisogna subito chiarire che MIA Photo è un evento dedicato ai collezionisti che tra i 130 espositori, di cui 37 provenienti dall'estero, ricercano lo scatto d'autore. Che sia una foto di guerra, di un reportage oppure di moda non conta, l'importante che raggiunga quelle vette di perfezione estetica e bellezza emotiva tipiche dell'opera d'arte. «I primi anni, i galleristi erano disperati perché al MIA arrivavano prevalentemente fotografi che chiedevano informazioni tecniche sulle foto esposte. Ora il pubblico è diverso, è più preparato, conosce gli autori, il loro valore sul mercato», aggiunge il patron della fiera.

E pensare che in Italia l'accettazione della fotografia come linguaggio artistico è abbastanza recente, risale al 1976 quando, per la prima volta, fu concesso al fotografo Franco Vaccari di partecipare alla Biennale di Venezia con l'installazione *Instant*.

Da allora, promuovere la fotografia come mezzo d'espressione artistica e quindi di collezione non è stato facile. Il mercato è fortemente influenzato dall'attività culturale, dagli eventi che vengono organizzati: visitare mostre, vedere le opere fotografiche originali collocate in contesti prestigiosi, stimola la curiosità e affina il gusto. Non a caso Paesi come la Francia e gli Stati Uniti, dove da sempre c'è una forte attività di promozione da parte di enti e istituzioni museali nei confronti della fotografia, il collezionismo è fiorente.

Intanto, sempre nel capoluogo lombardo, si terrà Street Photo Milano (28 aprile - 6 maggio), il primo evento fotografico nato in partnership con Miami Street Photography Festival. Niente a che vedere con il collezionismo classicamente inteso ma sicuramente un momento vitale di scambio tra fotografi da strada, documentaristi, amatori, professionisti e comunità. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BRUNO METRA
Marie Charlotte, 2016,
Misure, **20 x 30 cm**.
Tiratura: **1/6**.
Galerie Nardone
Euro 900

MOSTRE, FIERE FESTIVAL E ALTRI APPUNTAMENTI

Reggio Emilia
Fotografia Europea è uno dei festival più autorevoli in Italia. L'edizione 2018 che si terrà dal 20 al 22 aprile (le mostre fino al 17 giugno) alla Fondazione Palazzo Magnani , avrà come tema *RIVOLUZIONI. Ribellioni, cambiamenti, utopie*

Perugia
Perugia Social Photo Fest dal 10 marzo all'8 aprile è un appuntamento speciale dedicato alla riflessione sui disturbi sociali. Il tema 2018 è *The Skin I live*, ovvero la pelle come superficie di confine tra noi e il mondo.

Pordenone
In mostra a **La Galleria Harry Bertoia**, fino al 27 maggio, *Defigurazione. I tuoi occhi per vedermi*, nuova retrospettiva di Danilo De Marco, a cura di Arturo Quintavalle. 150 ritratti di personaggi noti, di partigiani, di sconosciuti, di anarchici, di donne, tutti accomunati da una vita all'insegna della resistenza.

Milano
Dal 24 aprile al 3 giugno la **13a edizione Milano Photofestival** sarà dedicata a *Innovazione Conoscenza Storia*, tre elementi che caratterizzano la realtà e il futuro di Milano.

Venezia
Fino al 16 marzo si terrà il **Progetto del collettivo Capta** dal titolo *Identity* dedicato al fotogiornalismo, con mostra e workshop. Presso la sede ISOLAB.

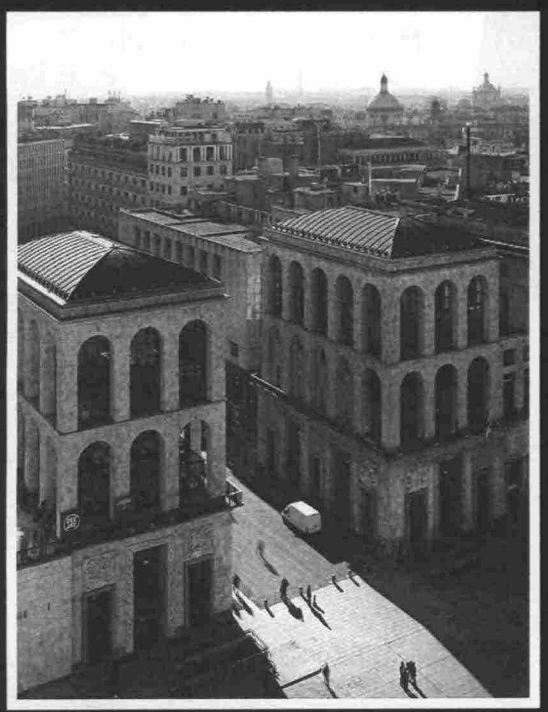
Codice abbonamento: 110238

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mia Photo Fair

HARRY BENSON
The Beatles-Pillow Fight, 1964/2017,
Misure: **112 x 112 cm.**
Tiratura: **22/35**
Gallerie Frederic Got
Euro **22.000**

ANNIE LEIBOVITZ
Louise Bourgeois, 1995,
Misure: **51 x 61 cm.**
Tiratura: **22/40.**
Gallerie Frederic Got
Euro **20.000**



GABRIELE BASILICO
Milano, 2011.
Misure: **100 x 130 cm.**
Tiratura: 10/10
Galleria Photo& Contemporary
Euro **14.500**

LIU BOLIN
Hiding in Italy,
Sala del trono, Reggia di Caserta, 2017.
Misure: **90 x 120/ 68x90 cm.**
Tiratura: 1/6
Boxart Galleria d'arte
Euro **12.500**

Codice abbonamento: 110238

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.